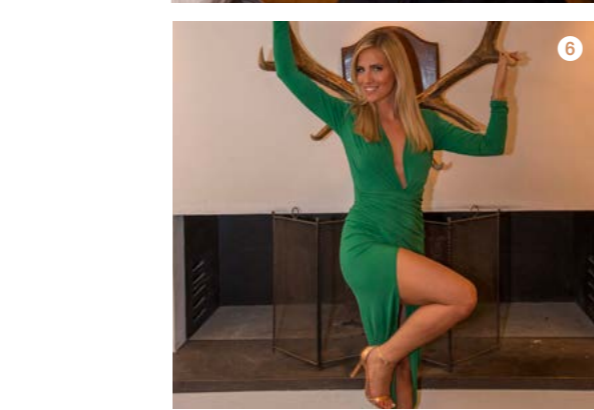
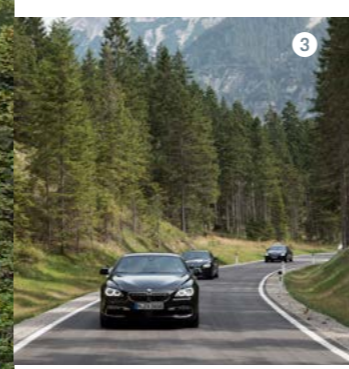


Gentlemen's WEEKEND



SO WAR DAS PERFEKTE MÄNNER-WOCHENENDE!

Eine Playmate des Jahres, vier ereignisreiche Tage, zwölf Playboy-Leser und unzählige Eindrücke und Erlebnisse. Wo? Beim ersten „Playboy Gentlemen's Weekend“

W

ehr als 250 Männer wollten beim ersten „Gentlemen's Weekend“ vom 15. bis 18. September mit dabei sein. Aber nur für zwölf wurde der Traum vom perfekten Männer-Wochenende auch wahr: Los ging's für die Auserwählten in der BMW-Welt in München. Dort wurden sie von Dr. Sybille Waegner (Brand Management & Marketing BMW) und Playboy-Chefredakteur Florian Boitin persönlich empfangen. Dann nahmen die zwölf Playboy-Leser in sechs BMW Coupés und Cabrios der 6er-Reihe Platz, um sich nach kurzer Einweisung durch Martin Reif und seinen Kollegen des BMW Driving Experience Teams auf die Strecke Richtung Voralberg zu machen. Nach 191 kurvenreichen Kilometern erreichten alle wohlbehalten ihr Ziel: das 5-Sterne-Superior Chalet Hotel Aurelio in Lech am Arlberg, eines der exklusivsten Resorts der Alpen. Und wurden dort von Hotel-Direktor Axel Pfefferkorn und zwei Playmates empfangen. Nachdem sich alle in ihren luxuriösen Zimmern eingerichtet hatten, weihte Drei-Hauben-Koch und Chef de Cuisine Christian Rescher die Ankömmlinge in die Feinheiten der österreichischen Küche ein. Am kommenden Tag wurden dann die Wanderschuhe geschnürt: Outdoor-Experte Armin

Malojer führte die Bergsteiger zu dem Ort, der 2015 zum schönsten Platz Österreichs gewählt wurde: der Formarinsee am Fuße der Roten Wand. Dem einen oder anderen gelang es sogar, eigenhändig eine Forelle aus dem Teich zu ziehen. Zum Dinner ging's dann in Begleitung von Sissi Fahrenschon, der Playmate des Jahres 2016. Besonders war auch der Ablauf des Abendmahls: Glenfiddich-Brand-Ambassador Markus Heinze servierte zu jedem Gang auf das Menü abgestimmte Single-Malts der berühmten Whisky-Destillerie. Hochprozentiges Highlight des Abends: ein Schluck aus der etwa 2000 Euro teuren „Playboy Edition“, abgefüllt im Jahre 1974. Am nächsten Morgen dann die nächste Etappe der viertägigen Sinnes-Reise: Stephan Kemen, als Senior Brand Manager zuständig für die Baldessarini Fragrances, stellte den neuen Duft „Ultimate“ vor. Den Tag ließ mancher dann entspannt im Wellness-Bereich ausklingen. Dort lockten Schwimm- und Dampfbad und feurige Saunagänge mit Whisky-Aufguss. Mit vollem Tank und vielen Eindrücken machten sich alle wieder auf den Heimweg. Auch Sie sind beim Lesen jetzt auf den Geschmack gekommen? Merken Sie sich doch einfach mal das nächste Frühjahr vor. Dann starten wir – und diesmal vielleicht mit Ihnen – wieder ins perfekte Männer-Wochenende.

FOTOS: XXX, IXI, XXXX, IXXI, XXXXXXXXXX, PLAYBOY

Leseraktion