



1 Cheers! Bruichladdich-Brand-Ambassador Ewald Stromer (2.v.l.) trifft mit seinem Whisky den Geschmack der Herren. **2** Feinster schottischer Single Malt: Bruichladdich Islay Whisky. **3** Fleischelust: Den Gentlemen wurden feinste Speisen kredenzt. **4** Handarbeit: Chefkoch Matthias Hinteregger führt die Teilnehmer in die feine Südtiroler Küche ein. **5** Flotter Dreier: Teilnehmer Andreas Demmel mit den Playmates Stephanie Lindner (l.) und Barbora Ezechiasova. **6** Gipfelfest: Ausfahrt im Abarth 124spider. **7** Zielfoto: Ankunft am Würzjoch auf knapp 2000 Metern. **8** Duftexpertinnen: Karin Leiding (l.) und Dagmar Holick (beide Azzaro) nehmen Chefredakteur Florian Boitin in die Mitte. **9** Markanter Duft: das neue Azzaro Wanted by Night. **10** Duftprobe: Karin Leiding gibt der Runde Einblick in die Welt der Parfums. **11** Brand Ambassador Peter Engelniederhammer, Patrizia Dinkel und Florian Boitin genießen eine erlesene Añejo XO Zigarre. **12** Feuer frei: Exklusive handgefertigte Balmoral Añejo XO Zigarren aus der Dominikanischen Republik. **13** Brotsommelier Benjamin Profanter (l.) präsentiert seine exklusiven Backwaren.




Gentlemen's
WEEKEND

**VON GIPFELSTÜRMERN
UND KURVENSTARS**

Hoch hinaus beim PLAYBOY GENTLEMEN'S WEEKEND im „My Arbor“ in Brixen, Südtirol: mit spektakulärer Roadster-Tour, großen Duft-Momenten sowie feinen Zigarren- und Whisky-Tastings

Der frühere Motorradrennfahrer und spätere Sportwagen-Entwickler Carlo Abarth – einst als Karl in Wien auf die Welt gekommen – muss die Südtiroler Serpentin von Brixen hinauf zum Würzjoch im Sinn gehabt haben, als er in den 1970er-Jahren für Fiat den 124 Abarth entwickelte. Und damit zwar keinen italienischen Hengst, dafür aber einen echten Kurvenstar. Typisch für den knackigen Ur-Spider: kräftiger Vierzylinderklang, treibender Heckantrieb und eine, bei der sportlichen Rallye-Version, charismatische zwei-Farben-Gestaltung. Wichtiges Detail: die mattschwarz-lackierte Motorhaube.

Vor zwei Jahren brachte die inzwischen zum Fiat-Chrysler-Konzern gehörende Marke Abarth mit dem 124spider Turismo eine gelungene Reminiszenz an den legendären Roadster auf den Markt. Inklusive traditionellem Motorsound, typischer Rallye-Lackierung – und sportlichen 170 PS. Die Teilnehmer des „Playboy Gentlemen's Weekend“

FOTOS: XXX CO





JETZT VORMERKEN:

Das nächste GENTLEMEN'S WEEKEND führt die Teilnehmer vom 21.-25.11. nach Mallorca



logierten vom 26. bis 29. Juli nicht nur an einem wirklich außergewöhnlichen Ort – dem erst im Mai eröffneten und auf Holzpfehlern im Bergwald errichteten Wellness- und Luxushotel „My Arbor“ –, sondern steuerten jeweils ein aktuelles Modell des Abarth 124Spider die 30 Kilometer lange, besagte kurvenreiche Passstraße von Brixen rauf aufs 2000

Meter hoch gelegene Würzjoch. Und damit ganz dicht heran an die imposant in die Höhe ragenden Felswände der Dolomiten. Mitten rein ins Vergnügen. Die spektakuläre Ausfahrt gipfelte zwar am höchsten Punkt der viertägigen Playboy-Veranstaltung, war aber natürlich nicht das einzige Highlight des Männer-Wochenendes in den Südtiroler Alpen. Im Hotel der herzlichen Familie Huber servierte Chefkoch Matthias Hinteregger erlesene Speisen und weihte die Teilnehmer in die Feinheiten der Südtiroler Küche ein. Der Brixener Brot-Sommelier Benjamin Profanter führte die Gentlemen durch seine traditionsreiche Bio-Bäckerei. Die Duft-Expertinnen Dagmar Holick und Karin Leiding stellten der interessierten Männerrunde den neuen Herrenduft Azzaro Wanted by Night vor und erklärten, welche Ingredienzien einen Duft unverwechselbar machen, so wie auch den Duft-Klassiker Azzaro Pour Homme, den der Gründer Loris Azzaro 1978 kreierte.

Aber es wurde natürlich auch richtig Dampf abgelassen an dem Wochenende. Peter Engelniederhammer, Genussmensch durch und durch, ließ nichts anbrennen und kredenzte den Teilnehmern exquisite und wunderbar ausgewogene Balmoral Añejo XO-Premium-Zigarren aus dem Süden der Dominikanischen Republik. Highlight war die neue Balmoral Añejo XO Gordo, mit einer Länge von 152mm und einem 60er Ringmaß. Und auch hochprozentig klang mancher Abend aus. Whisky-Kenner und Brand-Ambassador Ewald Stromer schenkte den Teilnehmern reichlich ein. Und zwar feinste Single-Malt-Abfüllungen aus der schottischen Whisky-Distillerie Bruichladdich. So kamen die auf den Geschmack gebrachten Herren in den Genuss von allerlei Islay-Köstlichkeiten – angefangen mit hochprozentiger Fassstärke bis hin zum sanften, 30 Jahre im Eichenfass gereiften Rare Cask, von dem ein Fläschchen schon mal für knapp 800 Euro gehandelt wird.

Und genau: Natürlich waren die genussfreudigen Mannsbilder in allerbesten Gesellschaft. Die Playmates Stephanie Lindner und Barbora Ezechiasova erfreuten die Männerrunde nicht nur mit ihrem blendenden Aussehen, sondern begeisterten die Playboy-Leser durch ihren unkomplizierten Charme. Als Überraschungsgast wickelte am letzten Abend die frisch gekürte „Playmate des Jahres 2018“ die neugierigen

Herren um ihren Finger. Patrizia Dinkel war extra aus ihrer fränkischen Heimat angereist, um in lockerer Atmosphäre den Fragen des Playboy-Chefredakteurs Florian Boitin mit Witz und Esprit zu entgegnen. Die gespannt lauschenden Teilnehmer freuten sich über persönliche Erinnerungsfotos und die unprätentiöse Offenheit der sympathischen 22-Jährigen. Bevor sich die Gruppe am Sonntagmorgen schließlich trennte, die Gentlemen's-Weekend-Teilnehmer in Richtung ihrer jeweiligen Heimatorte aufbrachen (nach Aichach, München, Frankfurt, Berlin – und ja, sogar nach Luxemburg), sorgte eine noch an Ort und Stelle ins Leben gerufene WhatsApp-Gruppe dafür, dass man sich nicht so schnell aus den Augen verliert. Und alle noch sehr lange diese besonderen vier Tage in Südtirol in Erinnerung behalten.

1 Begehrtes Souvenir: von Patrizia Dinkel signierte Playboy-Ausgaben. 2 Fröhliches Quintett: Patrizia Dinkel, die Gastgeber Markus und Renate Huber, Chef-redakteur Florian Boitin und Workshop-Leiterin Graciela Rita Werner. 3 Bezaubernder Talk-Gast: die Playmate des Jahres Patrizia im Gespräch mit Florian Boitin